

3 September 2005

By: Alexandru Macovschi, Editor In Chief

**WANTED****FOR CRIMES AGAINST  
MICROSOFT**

## [Microsoft: Google Wanted Dead Or Alive. Better Dead](#)

### *Cand a devenit Google competitorul lui Microsoft?*

Ce ar avea de impartit doua companii ale caror domenii de activitate sunt complet diferite, una ocupandu-se de organizarea informatiei mondiale si de cautarea pe Web, iar cealalta de sisteme de operare si aplicatii software? La prima vedere, nimic! In realitate insa Google este mai nou inamicul public numarul 1 pentru Microsoft. Si nu neaparat din cauza faptului ca Microsoft vrea si el o felie din tortul reclamelor online prin al sau MSN Search si nici din cauza faptului ca Google angajeaza pe capete fosti ingineri Microsoft. De fapt tot procesul din cauza lui Kai Fu Lee nu este decat o rabufnire a unui conflict mocnit care exista de ceva vreme si este prima data cand in sfarsit Microsoft il poate aduce pe Google pe taramul justitiei, acolo unde se simte de altfel foarte bine. Conflictul dintre Microsoft si Google are de fapt motivatii si implicatii mult mai adanci. Atat timp cat Google a stat cuminte in banca lui si s-a ocupat de cautari si reclame online, Microsoft nu prea a avut nimic de comentat. Numai ca in ultimul timp Google s-a apucat sa produca software, sa exploreze noi domenii, sa inventeze practic noi metode de a folosi PC-ul, ori acest lucru este deja inadmisibil pentru Microsoft. Google are toate sansele sa se transforme in cel mai mare cosmar al lui Microsoft, poate mai mare decat Linux sau Apple. Si aceasta pentru ca Google este imprevizibil. Cu Linux si Apple, Microsoft stie oarecum deja jocul. Batalia se da pe sisteme de operare, un joc in care Microsoft cunoaste toate regulile si trucurile murdare. De altfel ambele sunt cunostinte vechi si un contract nu este o problema. Mai faci o campanie Get The Facts, prin care demonstrezi ca Linux este mai scump decat Windows Server, te mai aliezi cu niste companii sa scoti un MP3 player mai bun decat iPod, pe scurt este o situatie in care ai niste solutii. Ce te faci insa cand ai de-a face cu un adversar care nici nu face sisteme de operare si mai ales nici nu prea depinde de tine, ci de Internet? Ce poti sa faci? Sa blochezi in Internet Explorer adresa de [www.google.com](http://www.google.com)? (nu credeti ca in secunda doi, toata lumea, dar efectiv toata lumea, si-ar instala Firefox?) Sa ii cumperi? Sa cumperi pe cineva care stie sa faca cel putin la fel de bine ca si Google sa caute pe Internet? Nu prea a mai ramas nimeni de vanzare! In plus, nu poti stii niciodata ce o sa le mai treaca prin cap celor de la Google si ce este si mai groaznic este ca au si suficienti bani pentru a pune in practica ceea ce au visat niste programatori peste noapte. Evident ca oficialii Microsoft au mai multe indicii decat noi, muritorii de rand, ce mai pregateste Google in laboratoarele lui si mai mult decat atat, cred ca nu le convine deloc ce stiu. Chiar Bill Gates recunostea intr-un interviu ca dintre toate companiile cu care Microsoft s-a confruntat pana acum, Google este cea care seamana cel mai tare chiar cu...Microsoft. Pe scurt, sunt suficient de determinati si incapatanati sa isi vada de drumul lor fara sa se uite in dreapta sau in stanga. Ah! Si daca Google s-ar limita cel putin la cautare! Motorul de cautare are insa un apetit deosebit pentru domenii in care Microsoft nu a cutezat sa se avante. Ultima achizitie a Microsoft, in domeniul VoIP-ului, este motivata si de intrarea lui Google in aceasta noua joaca. Daca va plac metaforele, atunci puteti privi conflictul dintre Google si Microsoft si din perspective conflictului dintre generatii. Google este condus de antreprenori tineri, pentru care PC-ul nu mai este un teritoriu de cucerit, este doar o unealta si pentru care conteaza mai putin cate PC-uri sau servere se vand. (pana la urma poti sa accesezi Google si de pe telefonul mobil, si pe majoritatea acestora ruleaza Symbian si nu Windows Mobile 5.0). Microsoft inca nu se poate debarasa de ideea ca PC-ul este centrul universului si inca depinde de vanzarile de hardware. Fara discutii, Microsoft a cucerit PC-ul, dar Google ii da un nou sens. Asa ca ce iti ramane de facut? Poate sa dai declaratii belicoase prin presa si sa ameninti ca Google va muri de mana ta. Hmm...poate ca da! Dar cum? Iata o intrebare la care Microsoft ar plati multe milioane de dolari pentru a afla raspunsul. Este imposibil ca printre aplicatiile tale

preferate sa nu se afle si un client de IM. Oferta este variata si pana si Google s-a lansat in domeniu. Saptamana aceasta, Softpedia News Poll [te invita sa ne spui care este clientul IM pe care il consideri cel mai bun.](#)